**Rendere più sostenibile e accessibile il turismo in Italia**

**Valorizzare il patrimonio culturale e ambientale**

**La sfida di Get it! agli innovatori sociali**

*Dal palco del Web Marketing Festival, a Rimini, Get it! lancia la Call For Impact nel campo del turismo sostenibile e del patrimonio culturale e ambientale.*

*Get it! è la piattaforma creata Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore e Cariplo Factory per sostenere la crescita dell’imprenditoria sociale in Italia.*

*Rimini, 25 giugno 2018* – Da Rimini, uno dei luoghi storici del turismo italiano, Get it! ha aperto la Call For Impact su Turismo Sostenibile e Accessibile e Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Ambientale.

**Turismo e patrimonio culturale rappresentano un volano ad altissimo potenziale economico** per il nostro Paese: declinare questa opportunità in una logica di inclusione e sostenibilità è l’obiettivo di questa Call For Impact rivolta a innovatori, startup, associazioni, cooperative e realtà non ancora costituite come soggetto giuridico.

Get it! è un’iniziativa promossa da Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore e Cariplo Factory per **sostenere la nascita, lo sviluppo e il rafforzamento delle start-up a vocazione sociale**, ambientale e culturale in Italia.

In particolare questa Call For Impact, nel settore del turismo, si propone di investigare strumenti, prodotti, buone pratiche e servizi per:

* valorizzare il territorio, il patrimonio materiale e immateriale e le produzioni tipiche agricole e artigianali;
* **sostenere l’inclusione e la partecipazione culturale**, favorendo il protagonismo della comunità locale;
* promuovere un turismo locale e slow, ad alto tasso di accessibilità e fruibilità anche da parte di persone con esigenze specifiche (ad esempio persone anziane o con disabilità);
* **minimizzare gli impatti dell'attività turistica sull'ambiente**, sui beni culturali e sul paesaggio;

Nell’ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, invece, questa Call For Impact si propone di investigare strumenti, prodotti e servizi per:

* supportare la protezione, **la valorizzazione e la protezione del patrimonio artistico e architettonico**, identificando anche soluzioni da adottare in situazioni di emergenza;
* rendere accessibili i beni culturali e ambientali;
* ottimizzare l’attività di diagnostica e la conservazione programmata del patrimonio architettonico e artistico;
* **rendere accessibili e fruibili le aree di interesse naturalistico**, paesaggistico e per la biodiversità.

Dopo quella sul tema Welfare, Health & Wellness, **nel corso dei prossimi mesi Get it! si farà promotrice di altre 2 Call For Impact** per affrontare le più importanti sfide sociali, ambientali e culturali in Italia:

* Call For Impact #3 | Smart Cities & Mobility Action, Food & Environment
* Call For Impact #4 | Education & Job Opportunities

«*Siamo orgogliosi di lanciare una call dedicata a iniziative imprenditoriali per il turismo sostenibile e la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale italiano: si tratta di risorse estremamente preziose in cui l’imprenditoria sociale italiana può esprimere tutto il suo potenziale innovativo*», sostiene Rinaldo Canzi, per Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore.

«*Ogni anno 60 milioni di turisti stranieri scelgono di visitare il nostro Paese, il turismo è un pilastro del nostro Pil eppure ci sono margini di crescita significativi in questo settore. Con questa Call for Impact vogliamo dare il nostro contributo alla nascita di nuovi prodotti e servizi per rendere ancora più inclusiva l’offerta turistica italiana e valorizzare il patrimonio ambientale e culturale in una logica di accessibilità*», commenta Riccardo Porro, Chief Operations Officer di Cariplo Factory.

# # #

**Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore**

Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore nasce nell’ambito del programma Cariplo Social Innovation con l’obiettivo di alimentare lo sviluppo di un ecosistema di impact investing e la diffusione della cultura degli investimenti a impatto sociale in Italia. Attualmente ha una dotazione di circa 8,5 milioni di euro che può impiegare per realizzare investimenti in iniziative innovative a impatto sociale e ambientale e social impact funds italiani. Può anche fornire servizi di advisory per il rafforzamento dei diversi soggetti che fanno parte o che entreranno nel settore.

**Cariplo Factory**

Cariplo Factory è un hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, promosso da Fondazione Cariplo con l’obiettivo di generare 10 mila job opportunities in tre anni e favorire la scale-up delle startup italiane più innovative. Cariplo Factory è un ecosistema aperto e dinamico che favorisce la libera circolazione delle idee attraverso la contaminazione di know-how ed esperienze nel campo dell’innovazione digitale, culturale e sociale.

@ @ @

*Per informazioni:*Cariplo Factory   
Matteo Scarabelli  
Tel. 348-2545447  
@ [matteo.scarabelli@cariplofactory.it](mailto:matteo.scarabelli@cariplofactory.it)